Goal/Objects

Awareness

- বিজনেস এর প্রমোশন , প্রচার বা মানুষের কাছে পৌঁছাতে Awareness ব্যবহার করা হয় ।

Use For : 1. Reach
2. Brand Awareness
3 . Video views

Traffic

- ওয়েবসাইটে এ ট্রাফিক আনতে অর্থাৎ ইউজারকে ওয়েবসাইটে প্রবেশ করাতে ট্রাফিক ব্যবহার করা হয় ।

Use For : 1. Landing page view
2. Link clicks
3 . Website visit

Engagement

- যদি কারো ওয়েবসাইট না থাকে,তাহলে তিনি তার ফেসবুক পেজের মাধ্যমে তার বিজনেসকে গ্রো করাতে পারেন । এর মাধ্যমে পেজে লাইক ফলোয়ার ,ম্যাসেজ ইত্যাদি আনতে পারবে । যাদের ওয়েবসাইট আছে তাদের জন্যও এটি প্রযোজ্য ।

Use For : 1. Like/Follower 2. Massege
3 . Post এ like & comment 4. Video Views

Leads

- যখন কোন ব্যক্তির পার্সোনাল ইনফরমেশন যেমন:নাম, মোবাইল, নাম্বার, লোকেশন ইত্যাদি কালেক্ট করতে চান তখন এটা সিলেক্ট করতে হবে। ধরেন যারা ডিজিটাল মার্কেটিংশিখতে চাই তাদের ইনফরমেশন কালেক্ট করবেন সে ক্ষেত্রে এটা সিলেক্ট করবেন।

Use For : 1. Form 2. Call
3 . Conversions

App Promotion

- যখন আমরা প্লে-স্টোরে থাকা কোন অ্যাপের ইন্সটল বাড়াতে চায় তখন এটা সিলেক্ট করব।অনেক সময় আমরা ফেসবুক এ স্ক্রল করার সময় বিভিন্ন ধরনের এপ এর ভিডিও দেখতে পাই ঐ ভিডিও এর নিচে একটা ইন্সটল বাটন থাকে ।ঐ এডগুলোই হচ্ছে এপ প্রমোশন ।

Use For : 1 . App Install

Sales

- বিজনেস এর প্রডাক্ট সরাসরি সেল করার জন্য এটা ব্যবহার করা হয়।তবে এই অপশন এর জন্য অবশ্যই ওয়েবসাইট থাকতে হবে । কারন ওয়েবসাইটের মাধ্যমেই সবকিছু ট্র্যাক করা যায় ।

Use For : 1 . Product Sale